

Christiane Heinzl, Prof. Dipl.-Modegestalterin Karin Stark, Prof. Dipl.-Des. Jutta Wiedemann

Reitsportfunktionsbekleidung - Konzeption einer Kombinationskollektion und einer Trendkollektion (Sommer 2010)

Zusammenfassung

Zum Thema Reitsportfunktionsbekleidung wurden der Pferdesport, die Möglichkeiten des Designs in Bezug auf die Funktion, sowie die verfügbaren Materialien genauer betrachtet und ein Unternehmenskonzept mit Marketingstrategie wurde erstellt.

Weiterhin wurde eine Kombinationskollektion, geteilt in Basis- und Turnierkollektion, und eine Trendkollektion für Frühjahr/Sommer 2010 entwickelt. Aus den Kollektionen wurden zwei Produkte ausgewählt und als Prototypen umgesetzt.

Einleitung

Für Reitsportler sind viele verschiedene Produkte verfügbar, die sich in Preis und Qualität deutlich unterscheiden. Anders als bei anderen Leistungssportarten wird zu wenig Wert auf Funktionalität gelegt.

Idee und Plan

Dem Reitsportler sollen funktionelle Produkte zur Verfügung stehen, die sowohl in Preis als auch Qualität fair sind. Dazu muss die aktuelle Situation analysiert werden, um auf dieser Grundlage ein effektives Unternehmenskonzept und die ersten Kollektionen zu entwickeln.

Ergebnisse und Diskussion

Zusätzlich zur Analyse der Faktoren im Reitsport wurde eine Umfrage durchgeführt, an der zweihundert Reiter/innen aus verschiedenen Reitsportdisziplinen teilnahmen. Das Ergebnis ist das Konzept für ein Unternehmen, das hochwertige und funktionelle Produkte mit guter Passform im mittleren Preissegment über zwei verschiedene Vertriebswege liefert.

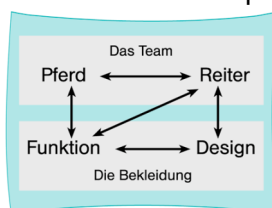


Abb. 1: Funktionsdiagramm: Abhängigkeiten im Reitsport

Die Marke: Der Name steht für die Hauptwerte: „Funktion – Fashion – Fairness“



Abb. 2: Reitsportlogo „TRIFUN“

Die Kollektionen

Basis- und Turnierkollektion „Goldreiter“ decken den Bedarf an Standardbekleidung, stehen permanent zur Verfügung und werden regelmäßig anhand der Verkaufszahlen angepasst.

Die Kollektion „Orchidance“ bedient, mit kräftigen Violett-, Petrofarbtönen, romantischen Linien und stilisierten Orchideen als Applikationen, im Sommer 2010 die trendbewussten Reiterinnen.

Als Prototypen wurden aus der „Goldreiter“ Kollektion das Turniershirt „Leona“ und aus der Trendkollektion „Orchidance“ das Sakko „Soft-Seoul“ umgesetzt.



Abb. 3: Turniershirt „Leona“ und Sakko „Soft-Seoul“: Fotografie, technische Zeichnungen, Modezeichnung

Schlussbetrachtung

Trotz der Weltwirtschaftskrise besteht der Bedarf an Reitsportfunktionsbekleidung. Die in diesem Konzept vorgestellten Produkte mit gleich bleibender Passform und guter Qualität zu angemessenen Preisen lassen einen guten Absatz erwarten.

Ansprechpartner

Prof. Dipl.-Modegestalterin Karin Stark, Webschulstr. 31, Raum: G 105 (1212),
Tel.: +49-(0)2161-186-6030, Fax: +49-(0)2161-186-6013, E-Mail: Karin.Stark@hs-niederrhein.de